

品牌定位与发展

LBL 韩国综合美容沙龙加盟打造奢华韩国连锁美容行业



Brand design and development



www.mikwang.net

品牌形象

韩国美光美容学校



我们公司现由韩国美光美容学校(教育事业)和LBL综合美容沙龙(加盟事业部门)组成。探究全世界时尚流行趋势,掌握最领先美容技术,并以拥有业内经验丰富的院长讲师组为基础传授业内美容秘诀,培养着最优秀的美容人才。

以此为背景,将所有美容学者的开店梦想衔接起来,把最高级的LBL综合美容沙龙加盟事业进展顺利,让拥有创业梦的美容人才们成功发展视为首要问题。

为让中国人们在国内就能享受到韩国最顶级的美容技术以及服务,我们将竭尽所能提供最优秀的技术以及各方面教育。

LBL加盟事业部门



LBL是Luxury Beauty Lounge的缩写,正如其中文意思奢华美容沙龙,提供最顶级奢华服务和顶尖美容技术,以获得中、上流层顾客的满意为目标。附有将韩国美容技术传播于中国,为所有人的美丽而做最大努力的深层含义。

店内所有技术和产品100%Made in Korea。



韩国公司介绍-公司现状



公司名: 美光 半永久美容学校

代表: 安熙相

总公司所在地: 首尔市龙山区梨泰院

销售额: 10亿元 (韩币)

成本: 5亿元 (韩币)

员工数: 50名



公司名: LBL

成立年份: 安熙相

总公司所在地: 首尔市龙山区梨泰院

现 2016年 8月

世界特许权开设现状

韩国地区: 10个

泰国: 1个

中国: 2个

● **营业执照**

사업자등록증
(부가가치세 면세사업자)
등록번호 : 225-90-12940

상 호 : 한국미광뷰티아카데미 (BEAUTY ACADEMY) 학원
성 명 : 안희준 생년월일 : 1975년 08월 08일
개업연월일 : 2014년 08월 05일
사업장소재지 : 서울특별시 용산구 이태원로 227, 4층(한남동, 금호빌딩)

사업의종류 : [업대] 서비스 [종목] 피부미용학원

발급사유 : 정정
공동사업자 :

2015년 08월 25일
용산세무서장

● **办学许可证**

학원설립·운영등록증

제3097호

- 목적 : 미용교육
- 명칭 : 한국미광뷰티아카데미(BEAUTY ACADEMY)학원
- 설립자 : 안희준 (750808)
- 위치 : 서울특별시 용산구 이태원로 227, 금호빌딩 4층(한남동)
- 학원의종류 및 교육과정 : 평생직업교육학원, 미용
- 정원 : 일시 수용 능력 인원 80명

「학원의설립·운영및과외교습에 관한 법률」 제6조에 따라
위와 같이 학원으로 등록하였습니다.

• 최초설립일 : 2014.07.29.
• 재교부사유 : 위치, 교육과정, 명칭 변경

2015년 8월 21일

서울특별시중부교육지원청교육장

유의사항

- 관계 규정을 준수하고, 학원운영은 원칙에서 정한 바에 따라 운영하시기 바랍니다.
- 이 중서가 효력을 잃었을 때에는 교육청에게 반납해야 합니다.
- 학원 폐원 시 즉시, 휴원 시 1개월 이내에 신고하지 않을 경우 과태료를 부과하나 유의하시기 바랍니다.

● **保险证券**

보험증권

www.meritlife.com

MERITLIFE 메리츠화재해상보험주식회사

(주)기아보증서비스 02-1644-7255 93226320130825130029812220-19903
G44-2기대 02-3707-8120
G44영입단 1566-7711

서울 용산구 이태원로 227, 4층 한국미광BEAUTY ACADEMY
한국미광뷰티아카데미학원 귀중
0 4 3 4 9

에두파트너종합보험 증권번호 12220-19903

이 보험 계약은 해금처분방법에 의하여 보호되지 않습니다.

계약자	한국미광뷰티아카데미학원	증권번호	12220-19903
주인등록번호 / 사업자등록번호	225-90-1****	형의일자	2015년 08월 06일
보험기간	2015년 08월 06일 16:00 부터 2016년 08월 05일 16:00 까지		
납입주기	일시납	납입 보험료	KRW 300,900

소유자사항

소유자 한국미광뷰티아카데미학원 (225-90-1****) 관계 본인

피보험자사항

피보험자 한국미광뷰티아카데미학원 (225-90-1****) 관계 본인

재물

소재지 사항	04349 서울 용산구 한남동 737-4번지 4층	대표입점	학원(연비학원제외)	134850	
보험가입금액	KRW 248,800,000	보험료	KRW		
순번	목적물구분	보험의 목적/구조(목적물성명)	수용장소	한중	보험가입금액
1	건물	3급 철골주철 콘크리트외벽 지상 4층 지하 1층 용 4층 기단면적 327.75㎡	KRW		168,800,000
2	시설	3급 시설 일체	1	KRW	50,000,000
3	비용/입기	3급 비용/입기 일체	1	KRW	30,000,000

피재위험단보 담보사항 1,2,3 적용목적물 담보보험료 134850

배상

소재지사항 04349 서울 용산구 한남동 737-4번지 4층
목적물 가소학원
목적물 시설/입점성명 미광뷰티용내일아트학원

우려사항은 이 약관에 정하는 바에 따라 보험계약을 체결하고 그 증거로 이 증권을 발행합니다.

발행처 G44-2(기광)기아보증금융 192.168.0.34 발행일시 2015-08-25 18:40:05 발행번호 F1508251320 1/3



学院讲师介绍



金和伶 院长

半永久化妆 **Semi-permanent**
大家好！
我是韩国美光美容学校
半永久化妆院长金和伶
希望能与中国的学员共创
美容领域的未来



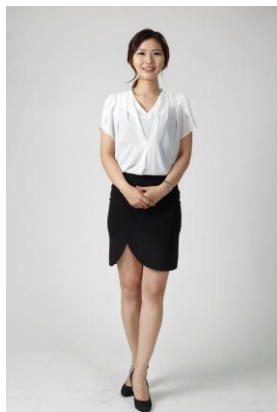
裴智慧

彩妆专家
顶级 **TOP**
大家好！
我是韩国美光美容学校
彩妆专家 裴智慧



朴艺琳

半永久化妆专家
大家好！
我是韩国美光美容学校
半永久化妆专家 朴艺琳



黄美润

脱毛专家
实务 **Practice**
大家好！
我是韩国美光美容学校
蜜蜡脱毛专家 黄美润

Luxury Beauty Lounge

Luxury Beauty Lounge



Luxury
Beauty Lounge

LBL

Brand design and development

LBL 韩国综合美容沙龙加盟
打造奢华韩国连锁美容行业

Semi Permanent Make-up
Eyelash extension
Waxing
Nail Art
Aesthetic
Make-up

Semi Permanent Make-up
Eyelash extension
Waxing
Nail Art
Aesthetic
Make-up



LBL提供服务项目

- 半永久化妆(Semi Permanent Make-up)
- 睫毛延长(Eyelash Extension)
- 美甲(Nail-art)
- 皮肤美容(Skin Aesthetic)
- 蜜蜡脱毛(Waxing)
- 晒白日光浴(Whitening Tanning)
- 头皮脱发管理(Hair Clinic)
- 化妆(Make Up)

中国市场前景

- 根据互联网大数据统计，预估到**2018年**中国半永久化妆年营业额占到整个美容行业。**4900**亿元的**25%**，即**1200**多亿元。预计今后每年以**15-20%**的速度增长。因此，参考
综上分析，中国半永久化妆行业未来就业前景非常好，离真正的火爆以及饱和还有一定的时间。

市场概况

- ▣ 2014年底对韩国整形美容医疗性机构，皮肤科及微整形机构都开设了与整形美容相关联性的产业项目。其中韩国定妆术（即：韩国半永久化妆术）的开设比例最高，达到87,5%以上。并且都培养了专属与自己医院的半永久化妆技术团(Technical team)。在统计数据中，部分医院由于在半永久化妆术的月盈利超过整形美容项目带来的盈利，甚至将半永久化妆项目做为主推性业务项目。
- ▣ 韩式半永久定妆术2013年进入国内市场以来，风览全国，成为爱美女性的轻松驻颜，提升颜值的法宝，也在业界引起了强烈的反响，爱美女性们也给予半永久持久状积极肯定和高度的评价，国内催生众多的半永久定妆人才及半永久定妆技术培训机构。到底市场有多大，前景有多好，很多人都在观望，今天小编就根据对专业人士的调查交流得出一些结论。市场简介 半永久国内是属于刚刚兴起的，很多省，地，县级市场还是空白，所以市场还是很不错的，可以考虑去专业的学校学习。



事业动机

中国的美容行业, 现处高速发展中状态。已不是曾经量的发展而是质的发展。并且因各种媒体的进步发达, 中国人民更是注重享受生活。不久前签约的FTA协议, 中韩两国已成为世界数一的兄弟国家。非常荣幸的是现今这种状况以及中国国内的韩流风从未冷却过。各种韩剧、韩星、K-POP、化妆品、整形、韩流热风最终火热到有“韩式”二字都会让人关注的程度。至今以来中国国内美容院都会划分为皮肤管理SPA、美甲店、美发店等等。

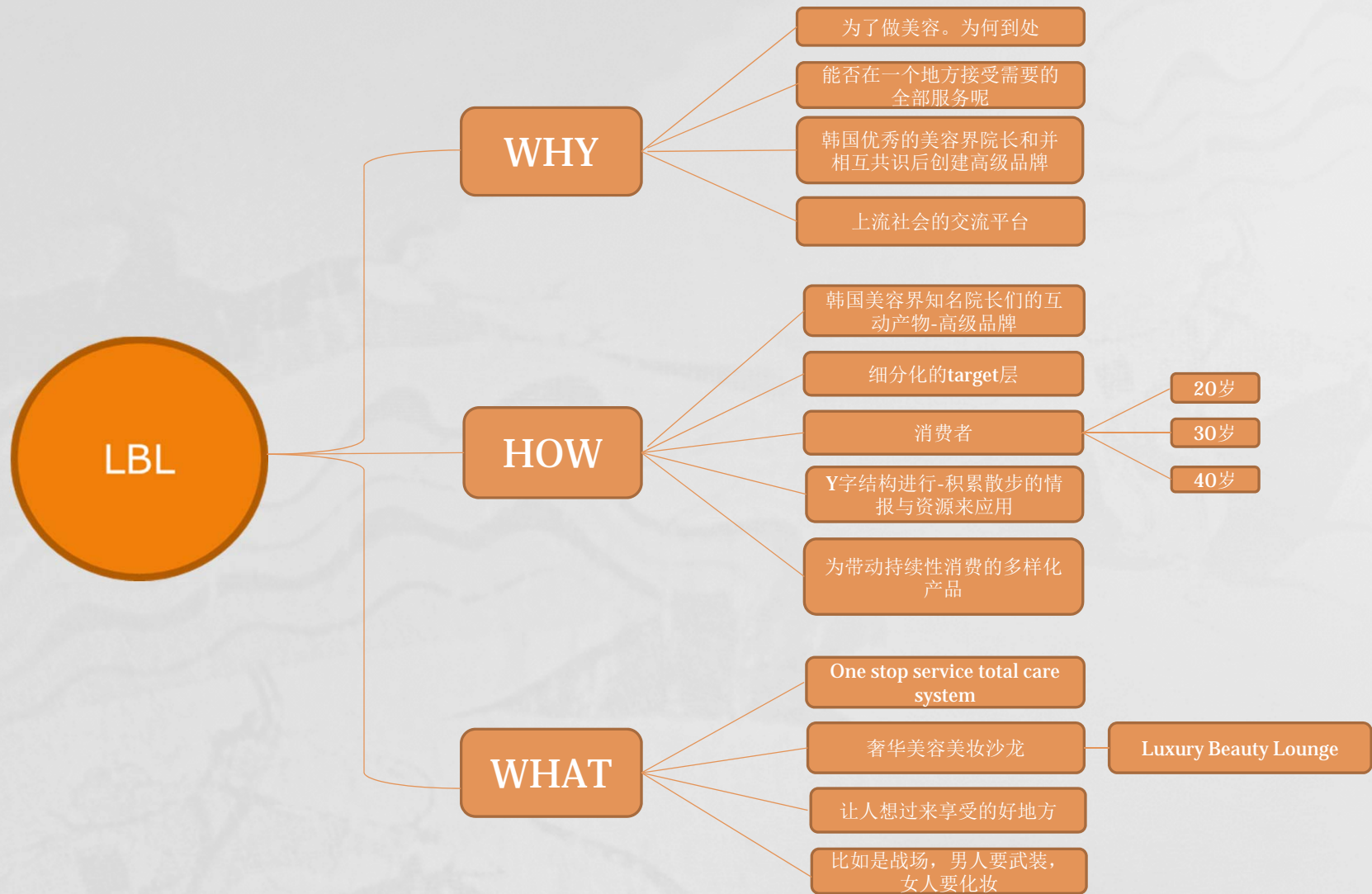
我们公司看破这种现代生活模式, 要将我们LBL加盟于中国各地。虽店面在中国, 内部设施以及所有设备、技术100%源自于韩国。客户们不用大动干戈来韩国就可以在国内享受到韩国的技术设备以及韩国的服务。

以体系的预约制和韩国美容技术来服务顾客, 让顾客们体会到像出国在韩国享受一样的幸福感。

提供高质量顶级服务, 让每一位顾客感动是我们的服务目标。

营销策略

- B2B合作：用韩国的优秀的半永久师资力量，和国内的美容合作开短期半永久课
- 公关宣传：利用公司内的拥有公关方面积累着知识的员工力量，在各大媒介进行宣传
- 网络宣传：利用已经学过的学员的口碑效果进行宣传，对介绍有偿补助
- 节假日促销：基于很多与院已经有自己的工作，在节假日进行短期培训
- 其他



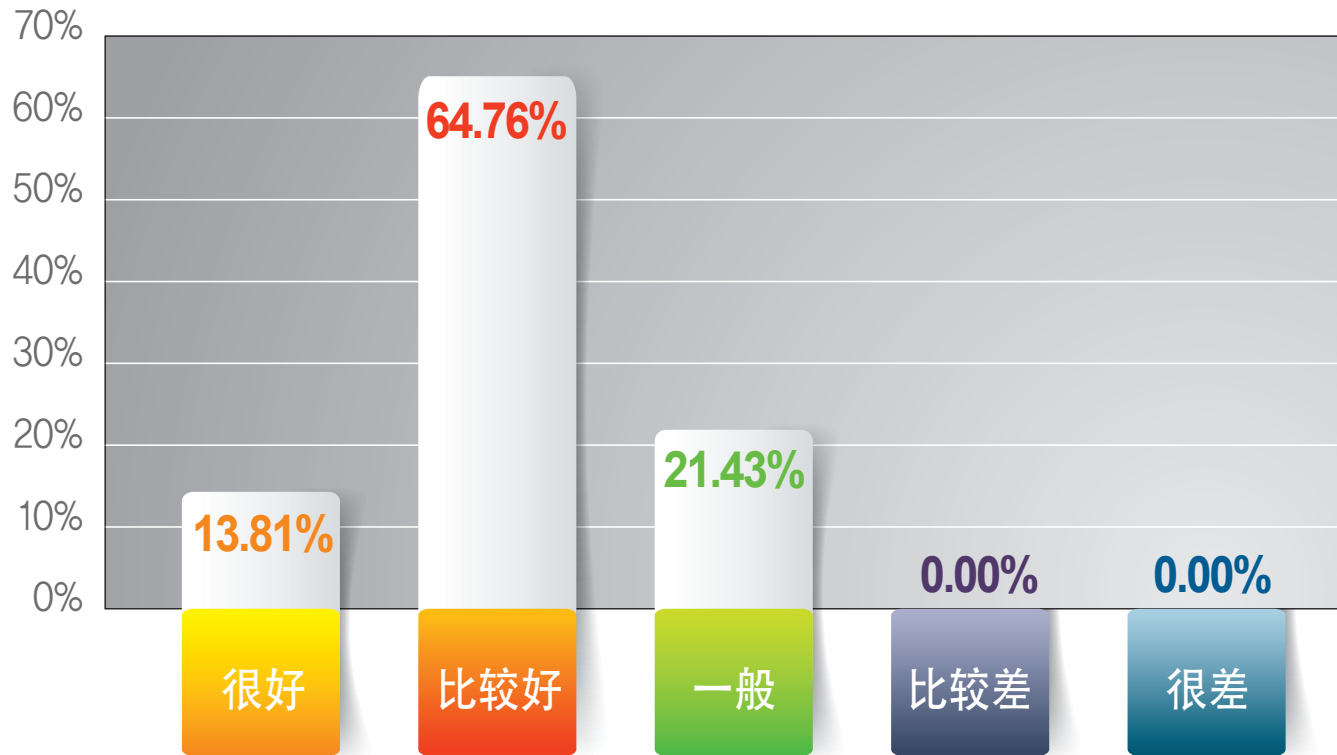
LBL 运营计划

- ▣ 完美的服务管理
- ▣ 系统的管理及施术，关于经营及店铺开业时彻底的目录教育和施术的优点和对比，总公司直接访问指导及检验的系统化管理
- ▣ 新技术及装备的教育
- ▣ 以新技术和装备的推荐和周期的教育管理，始终具备最新装备和技术
- ▣ 消耗品
协助美容业运营必备的装备和消耗品的购买，直接介绍优秀企业或供货从采购团队验证的制品

事业效果及好处

- 1, **LBL**综合美容沙龙内所有产品均是韩国产正品(本社直接空运)。
- 2,以韩国最高级服务教育提供至上的韩国美容服务
(* 每2个月1次及包含网络教育)
- 3, **Korea LBL** 不是韩式美容, 而就是韩国美容沙龙, 虽然置于中国但实际上客人进**LBL**时, 可以感受到韩国高级奢华美容沙龙。
- 4, 外观设计以韩国传统设计方式来装饰。
- 5, 韩国专家亲自来做美容以及管理。
- 6, 习得韩国体系的美容技术和提供关联的一切服务。
- 7, 进行体系的事前预约制(为给每位顾客提供至上服务)。
- 8, 完全针对中, 上流层顾客。
- 9, 提供顾客管理系统, 事后体系管理每位顾客。
- 10, 提供体系的项目表, 所有服务体系化。
- 11, 需要韩国专家技术时本社随时派遣。
- 12, 可做韩国整形代理(明码价, 以韩国人的价格进行)。
- 13, 定期开创技术交流会提供新美容技术。
- 14, 出售专家用韩国化妆品(正品)。

LBL赢得顾客一致好评



2015年 韩国美光美容产业调研

特许权运营计划

◆ 完美的广告宣传援助

公司帐号运营来进行持续的广告
通过各种新闻媒体的版面广告
通过百度等网络的广告
区域信息刊物的纸面广告
开业时无偿提供彩色传单**3万份**
通过地区商业圈及居民密切政策的广告
总公司直接支援的精炼招牌
总公司直接制作支援的目录
对地区开设店的宣传尽全力



签约加盟时提供项目

- ▶ 韩国半永久化妆(眉毛、眼线、嘴唇、发际线、MTS)
专家养成课 + 基本产品
- ▶ 韩国睫毛延长
专家养成课 + 基本产品
- ▶ 韩国蜜蜡脱毛
专家养成课 + 基本产品
- ▶ 韩国美甲
美甲护理机器课 + 基本产品
甲胶设计课 + 基本产品
- ▶ 韩国美容机械教育(购买美容仪器时,免费教育)
- ▶ 提供基本项目表(目录册)
- ▶ 实施应对顾客服务课程(韩国式)



签约加盟时基本提供产品



提供睫毛延长基本产品



提供半永久机器和针头



提供美甲基本护理机器及钻头



提供蜜蜡脱毛基本产品



提供半永久全套产品



提供70余种颜色甲胶



签约加盟时基本提供产品



提供韩国原装甲胶70余种



提供半永久天然色素



提供MTS基本精华



提供MTS高级精华



提供LED美容面罩



提供美容高级精华液

门店形象温暖奢华





LBL独特的优点

- 在中国就可体会到韩国奢华美容服务的长处
- 以最高技术和服服务,针对VIP顾客
- 预约制体系地管理顾客
- 高级设施装备使顾客感到舒适
- 在一处就能体验所有美容项目的方便性





期待效果

- ▶ 新式多功能概念综合美容沙龙的成立
- ▶ 将韩国所有技术传授过去, 在中国国内提供所有韩国技术和服

向后前景

- ▶ 受韩流影响会有很大程度的成长
- ▶ 以提供韩国技术、材料、服务增加顾客满足度
- ▶ 形成交流圈, 作成中、上流层的社交场所
- ▶ 持续开发新技术并提供新技术、服务、产品等
- ▶ 以新模式美容服务期待增大最高收入

签约后与本社的协力关系

- ▶ 定期派遣韩国专家监督管理并提供服务教育
- ▶ 定期开创技术交流或技术课堂提供最新流行项目
- ▶ 提供最新产品保持最新流行
- ▶ 开发市场享受最高的广告宣传效果



韩国综合美容院在中国的竞争力

- ▶ 半永久化妆、睫毛延长、蜜蜡脱毛、美甲、美容等国内唯一的综合美容沙龙
- ▶ 所有的技术都来自韩国, 正宗韩式, 技术差别化
- ▶ 韩国服务模式, 服务差别化
- ▶ 针对中、上层消费圈的营销模式
- ▶ 只用优质的韩国产正品产品以及材料
- ▶ 以完美的教育传授顶级技术, 专家的态度获得客户的满意
- ▶ 提供韩国顾客管理程序, 提供优质的服务



MIKWANG BEAUTY ACADEMY



Luxury
Beauty Lounge
LBL

品牌加盟与店铺运营

整店输出 全程指导 共同发展





加盟流程

咨询房主
当地工商

- 找店面,了解租金、面积、水电设施
- 确认可办理营业执照

咨询
市场专员

- 店面评估、筛选
- 签约加盟,确定经营范围

装修开店

- 办理证照
- 招聘员工,提前培训
- 装修店面,配置设备



加盟商战略

- ▶ 协商运营资金
- ▶ 咨询银行贷款
- ▶ 分析商圈
- ▶ 加盟商事先需知：
 - 详细地址
 - 店铺面积
 - 店铺租金
 - 是否可办营业执照
- ▶ 周边市场分析
- ▶ 向后前景
- ▶ 掌握周围详细业种

营业执照及许可程序

- 一，工商局名称核准登记
- 二，刻章
- 三，银行开立验资户
- 四，验资
- 五，申请工商营业执照
- 六，质监局办理组织机构代码证
- 七，税务局办理税务登记证
- 八，银行开设基本户
- 九，领开户证可证销验资户

加入程序

合同书（申请书）制作



选择为止及确保店铺



装修及设施



初次商品进店



GRAND OPEN



统一标准的店面装修布置

- ▶ 按照统一VI标准装修：
- ▶ LOGO相关用品由公司
- ▶ 统一购置
- ▶ 店员服装
- ▶ 灯箱招牌
- ▶ 产品设备



专家用韩国化妆品销售



本社定期开创新技术交流会



特许权月平均投资效果

区分	金额	%	备注
销售额			月平均销售
销售成本			
销售总利润			特别奖励
管理与销售费用			
租赁费			
通信费			
水电气费			
广告宣传费			
其他			
营业纯利润			

加盟店投资内容

区分	金额	备注
设施, 装修		招牌, 家具set以外
加盟金		
加盟保证金		合同履行保证
总需要金额		



电话咨询 +82-2-790-1196
工作时间 每日09:30-17:30



> 在线咨询

半永久化妆 睫毛延长 蜜蜡脱毛 皮肤美容 美甲 化妆 造型 MTS

学校概况 学校活动 加盟合作 视频 入学咨询



关注&咨询



QQ咨询



新浪微博



微信公众号



美容用品网站

www.mikwang.net

查询更多信息请浏览韩国美光主页

